

Thị trường Đồ uống Việt Nam



Mục lục

1

Tổng quát thị trường

- ◆ Tổng quát thị trường Việt Nam
- ◆ Tổng quát thị trường Đồ uống Việt Nam
- ◆ Thị trường Đồ uống có cồn và không cồn
- ◆ Chuỗi giá trị thị trường Đồ uống

4

Các quy định pháp lý trong thị trường Đồ uống

- ◆ Các quy định chung
- ◆ Giấy phép con
- ◆ Các loại thuế quan
- ◆ Quy định liên quan Kinh doanh – khuyến mại

2

Top Player

- ◆ Top player trong thị trường Đồ uống tại Việt Nam năm 2021
- ◆ Các đặc trưng cơ bản của Top Player
- ◆ Các thương hiệu Đồ uống mới gia nhập gần đây

5

M&A

- ◆ Động thái M&A trong lĩnh vực Đồ uống

3

Người tiêu dùng trong thị trường Đồ uống

- ◆ Đặc điểm người tiêu dùng
- ◆ Xu hướng người tiêu dùng










6

Tổng kết

- ◆ Tổng kết cơ hội và thách thức đối với nhà đầu tư nước ngoài

Tổng quát thị trường Việt Nam

- Nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam là một quốc gia nằm ở Đông Nam Á. Địa lý Việt Nam định hình chữ S và chia làm 3 miền Bắc - Trung – Nam. Có 63 tỉnh thành, Hà Nội là thủ đô chính trị của cả nước nhưng Hồ Chí Minh là nơi dẫn đầu về kinh tế
- Là đất nước có khí hậu nóng phần lớn của năm, nhu cầu Đồ uống tại Việt Nam của người tiêu dùng cao, vì vậy Việt Nam sẽ là nơi có tiềm năng tăng trưởng mạnh mẽ trong ngành Đồ uống trong tương lai
- Với tốc độ tăng trưởng kinh tế nhanh (8.02%, 2022), dân số đông (đứng thứ 15 trên thế giới và thứ 3 Đông Nam Á, 2022) nên có nguồn tiêu thụ dồi dào, Việt Nam sẽ một điểm đến đầu tư đầy hứa hẹn

 GDP	<p style="text-align: right;">117 thế giới</p> <p style="text-align: center;">409 tỷ USD</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ➢ Tăng trưởng GDP 8.02% ➢ Bình quân đầu người 4.162,94 USD <p style="text-align: right;">Năm 2022</p>	 Diện tích	<p style="text-align: right;">66 thế giới</p> <p style="text-align: center;">331.698 km2</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ➢ ¾ là đồi núi ➢ Hơn 4,000 hòn đảo 	 Dân số	<p style="text-align: right;">15 thế giới</p> <p style="text-align: center;">99.46 triệu người</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ➢ Thành thị 37,3%, nông thôn 62,7% ➢ Nam: 49,9%, nữ: 50,1% <p style="text-align: right;">Năm 2022</p>
 Tiền tệ	<p style="text-align: center;">Đồng (VND)</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 1 USD = 23.645 VND ➢ 1 Yên = 177 VND <p style="text-align: right;">26/04/2023</p>	 Khí hậu	<p style="text-align: center;">Khí hậu nhiệt đới</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ➢ Nhiệt độ trung bình năm: 22-27 độ C ➢ Độ ẩm không khí >80% 	 Dân tộc	<p style="text-align: center;">Khoảng 54 dân tộc</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ➢ Dân tộc Kinh chiếm 86.2% ➢ Ngôn ngữ: tiếng Việt
 Thu nhập bình quân	<p style="text-align: center;">283 USD/ tháng</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ➢ Nam: 321 USD/ tháng ➢ Nữ: 237 USD/ tháng 	 Khu vực	<p style="text-align: center;">63 tỉnh thành</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ➢ Thủ đô Hà Nội ➢ Thành phố lớn: Hà Nội, Hồ Chí Minh, Hải Phòng, Đà Nẵng, Cần Thơ 	 Tôn giáo	<p style="text-align: center;">16 tôn giáo</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 36 tổ chức tôn giáo thuộc 16 tôn giáo được công nhận ➢ Đồng nhất là Phật giáo

Nguồn: GSO, YCG research



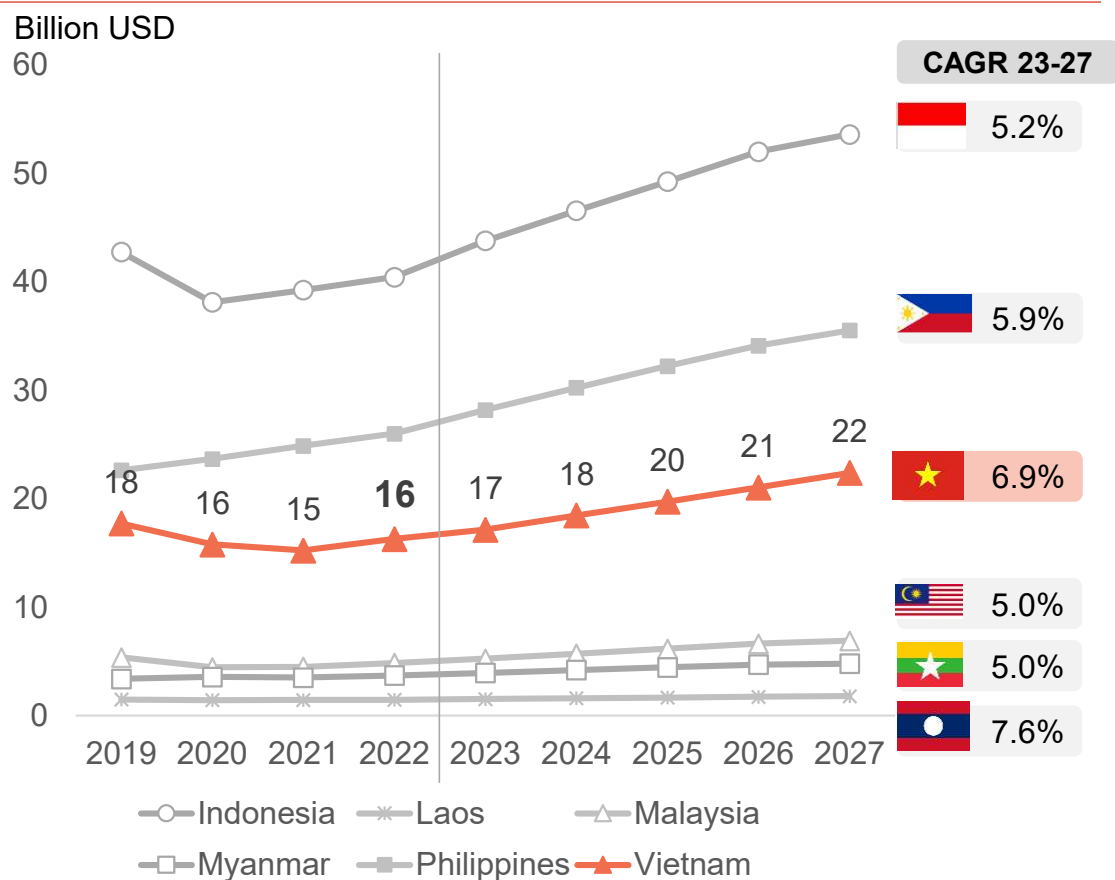
本資料は、現在弊社が入手し得る資料及び情報に基づいて作成したものです。弊社は、その資料及び情報に関する信憑性、正確さを独自に確認していません。本資料において一定の仮定を用いた試算を行っている場合、その試算結果は仮定に基づいた概算であるため、別途詳細な検討が必要です。本資料は貴社内での参考資料としてのご利用を目的として作成したものであり、他の目的で利用されること、本資料の貴社外でのご利用もしくは第三者への開示がなされることのないようお願い申し上げます。

© YAMADA Consulting Group Co., Ltd. 情報管理区分:SC-B

Tổng quát thị trường Đồ uống Việt Nam

- Năm 2020, 2021, do ảnh hưởng của Covid-19 nên doanh thu thị trường Đồ uống giảm và có xu hướng phục hồi trở lại từ năm 2022
- Thị trường Đồ uống Việt Nam năm 2022 đạt 16 tỷ đô, dự đoán tăng lên 22 tỷ đô vào năm 2027. CAGR năm 2023-2027 dự đoán là 6.9% vì sự phục hồi của kinh tế Việt Nam nói chung, cũng như các chính sách kích thích tiêu dùng của nhà nước (giảm thuế giá trị gia tăng), sự phục hồi các ngành nghề như du lịch, lưu trú và sự nhận thức tăng về lợi ích của việc tiêu thụ Đồ uống tốt cho sức khỏe nói riêng

Doanh thu thị trường Đồ uống Việt Nam so với một số nước trong khu vực



Một số yếu tố dự kiến sẽ ảnh hưởng đến thị trường đồ uống

➤ Giảm thuế giá trị gia tăng

Từ 1/7/2023 đến hết năm, Việt Nam giảm thuế GTGT đối với các nhóm hàng hóa, dịch vụ đang áp dụng mức thuế suất 10% được giảm xuống 8%. Chính sách này được kỳ vọng sẽ làm hạn chế tăng giá thành của các loại sản phẩm tiêu dùng kể cả Đồ uống, tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp trong ngành đồ uống tăng cường cạnh tranh và thu hút khách hàng đồng thời tăng cầu tiêu dùng

➤ Sự phục hồi của du lịch

Du lịch phục hồi. Nhu cầu do việc ăn uống cho khách du lịch cũng ngày càng tăng. Các sản phẩm đồ uống giải khát như nước có gas, nước uống tinh khiết ngày càng được ưa chuộng tại các khu du lịch

➤ Sự thay đổi nhận thức sau dịch

Ngày càng nhiều người quan tâm hơn đến sức khỏe. Nhu cầu tiêu dùng các sản phẩm nước uống tinh khiết, nước ép trái cây, nước trà, các loại nước uống có thành phần tự nhiên, hỗ trợ sức khỏe ngày càng tăng.

Nguồn: Statista, Euromonitor

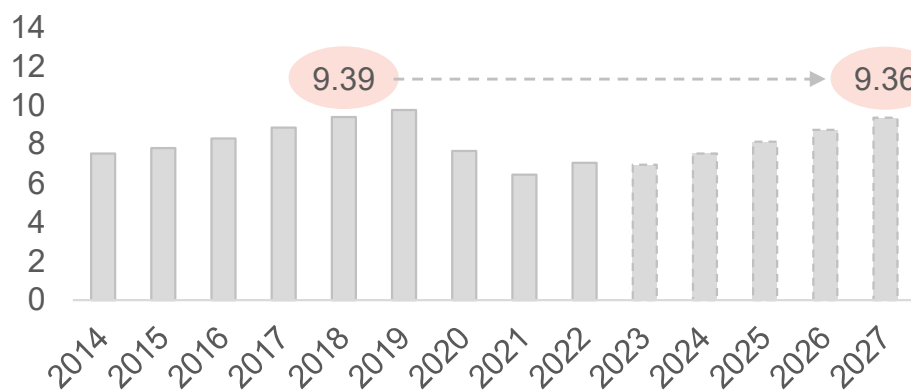
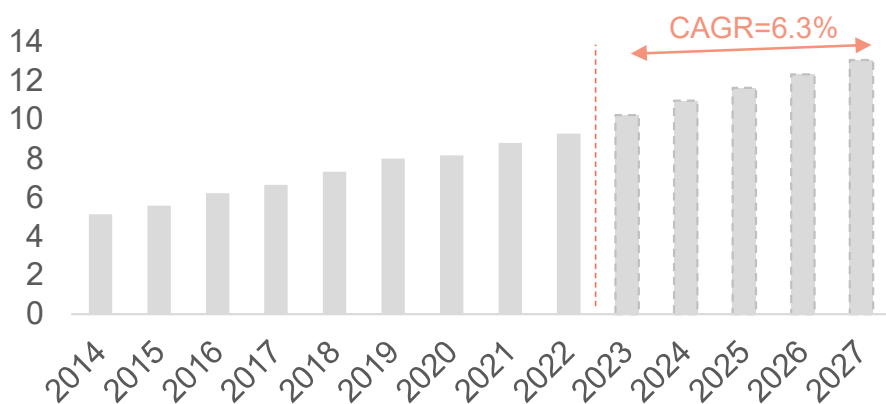
Thị trường Đồ uống Việt Nam

Thị trường Đồ uống có cồn và không cồn

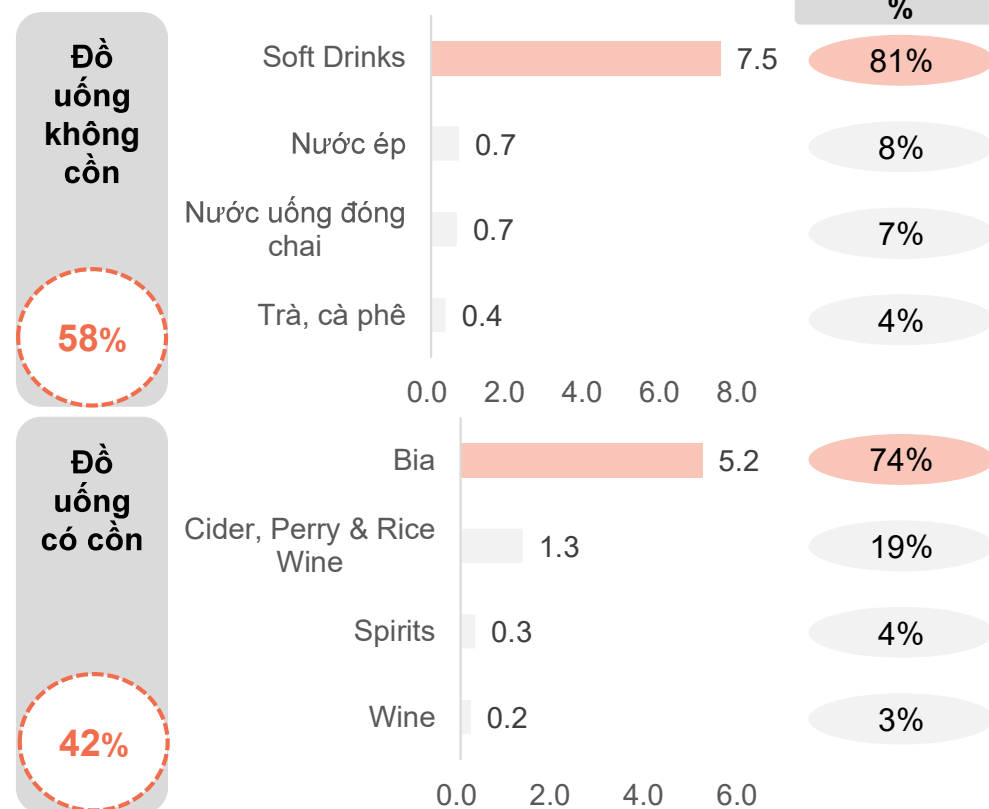
- Năm 2022, thị trường Đồ uống không cồn chiếm 58% tổng thị trường Đồ uống tại Việt Nam, trong đó 81% là soft drinks. Đồ uống có cồn chiếm 42% tổng thị trường Đồ uống tại Việt Nam, trong đó 74% là bia
- Thị trường Đồ uống có cồn giảm mạnh năm 2020, 2021 do ảnh hưởng của Covid-19, dự đoán đến năm 2027 mới có thể hồi phục lại so với tổng giá trị năm 2018. Thị trường Đồ uống có cồn tiếp tục tăng trưởng nhẹ vào thời điểm dịch, dự đoán tốc độ tăng trưởng CAGR năm 2023-2027 là 6.3%

Thị trường Đồ uống Việt Nam năm 2014-2027

Billion USD



Thị trường Đồ uống Việt Nam năm 2022



Đơn vị: Billion USD

*Soft Drinks: Bao gồm nước uống có ga, nước uống không có ga, nước uống thể thao cung cấp năng lượng

Nguồn: Statista, Euromonitor