

# Ngành hàng các sản phẩm làm đẹp

---

Báo cáo

2023/10



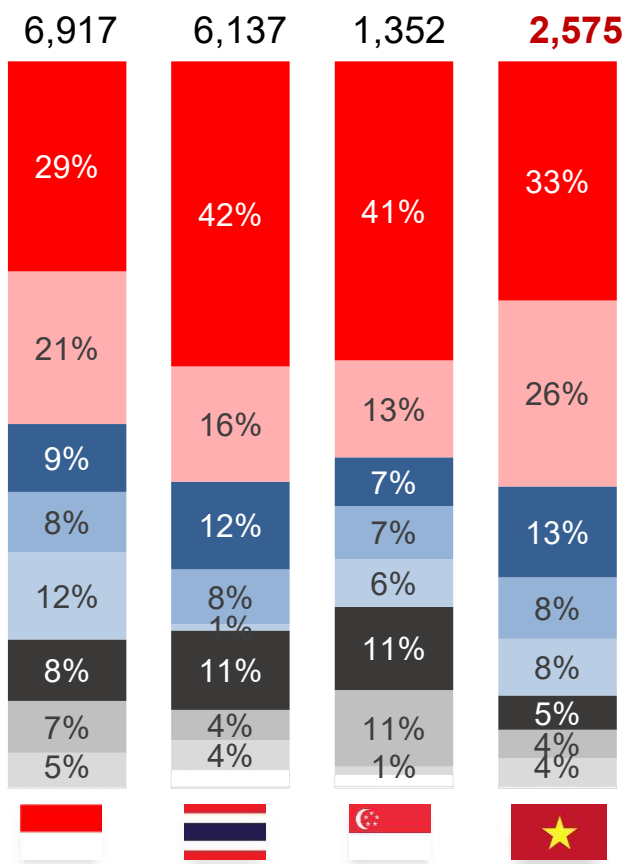
山田コンサルティンググループ株式会社

Yamada Consulting & Spire Vietnam Co., Ltd.

# Tổng quan về thị trường các sản phẩm làm đẹp tại Việt Nam

- Xét trong 4 nước Asean dưới đây, thị trường sản phẩm làm đẹp của Việt Nam đứng thứ ba sau Indonesia và Thái Lan
- Chăm sóc da (Skincare) là ngành hàng có quy mô lớn nhất với doanh thu gần 850 triệu USD (năm 2021) và tiếp tục là ngành hàng có tốc độ tăng trưởng cao trong giai đoạn 2021-2026
- Mặc dù quy mô còn nhỏ, tuy nhiên Trang điểm màu (Color cosmetics) là nhóm ngành hàng được dự báo có tốc độ tăng trưởng cao nhất năm 2021-2026

Doanh thu 2021 (triệu USD)



CAGR, 2021-2026

■ Skin Care	10.4	6.1	3.2	9.1
■ Hair care	9.8	3.5	2.6	2.2
■ Oral care	9.1	4.7	2.1	3.2
■ Men's grooming	12.2	3.8	-0.7	4
■ Bath & Shower	6.8	4.4	3	1.2
■ Color Cosmetics	9.3	1.3	-2.6	11.7
■ Fragrances	1.6	1.6	-3.2	9.3
■ Deodorants	9.7	0.8	-2.9	3.2

Động lực tăng trưởng

### Đặc trưng dân số

- Dân số trẻ
- Ưu chuộng văn hóa Hàn quốc với phong cách trang điểm, chăm sóc da

### Player

- Thị trường đa dạng sản phẩm, có sự xuất hiện của những ông lớn trong ngành làm đẹp từ Hàn Quốc, Nhật Bản

### Kênh bán hàng

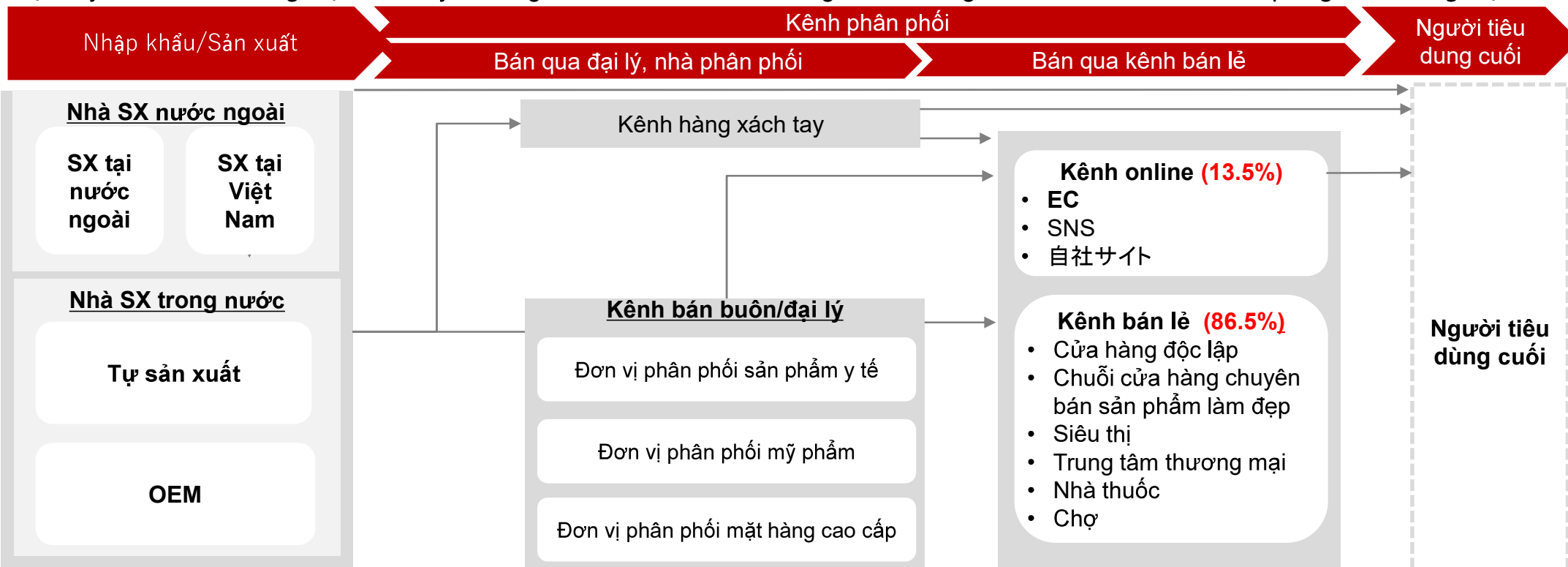
- Kênh bán lẻ với nhiều chuỗi beauty chain được thành lập
- Thị trường thương mại điện tử phát triển khiến việc mua sắm các sản phẩm làm đẹp trong và ngoài nước dễ dàng hơn

本資料は、現在弊社が入手し得る資料及び情報に基づいて作成したのですが、弊社は、その資料及び情報に関する信憑性、正確さを独自に確認していません。本資料において一定の仮定を用いた試算を行っている場合、その試算結果は仮定に基づいた概算であるため、別途詳細な検討が必要です。本資料は貴社内での参考資料としてのご利用を目的として作成したものであり、他の目的で利用されること、本資料の貴社外でのご利用もしくは第三者への開示がなされることのないようお願い申し上げます。

# Kênh phân phối

Nhìn chung, thị trường Việt Nam đang bị chi phối bởi các công ty nước ngoài. Các công ty nước ngoài lần đầu vào thị trường Việt Nam thường sử dụng đại lý để bán sản phẩm của mình. Đối với các sản phẩm làm đẹp, việc phân phối có thể được thực hiện bởi công ty chuyên về mảng làm đẹp, hoặc các mảng khác liên quan

Mặc dù Offline vẫn là kênh mua hàng phổ biến, nhưng dưới tác động của số hóa và Covid, nhiều người tiêu dùng đã chuyển sang mua sắm trực tuyến. Nhiều thương hiệu đã chuyển sang kinh doanh trên các trang TMĐT hàng đầu như Lazada, Tiki để quảng bá thương hiệu



- Hầu hết các nhà sản xuất trong nước là doanh nghiệp vừa và nhỏ
- Các nhà sản xuất nước ngoài chiếm lĩnh thị trường

- Một số thương hiệu được đưa vào Việt Nam dưới hình thức hàng xách tay
- Thương hiệu lớn thường sử dụng công ty phân phối độc quyền khi vào Việt Nam, cũng có một số thương hiệu của công ty nước ngoài có công ty con tại Việt Nam để phân phối sản phẩm
- Nhiều nhà phân phối với các ngành hàng khác nhau ngoài sản phẩm làm đẹp

- Do ảnh hưởng của Covid-19, nhận thức của người tiêu dùng về kênh trực tuyến có sự thay đổi, doanh số bán hàng trực tuyến có xu hướng tăng lên.
- Tuy nhiên, đối với sản phẩm cao cấp và sản phẩm mới, vì người tiêu dùng luôn tìm kiếm “trải nghiệm thực tế” nên vẫn cần chú trọng kênh offline

本資料は、現在弊社が入手し得る資料及び情報に基づいて作成したものです。弊社は、その資料及び情報に関する信憑性、正確性を独自に確認していません。本資料において一定の仮定を用いた試算を行っている場合、その試算結果は仮定に基づいた概算であるため、別途詳細な検討が必要です。本資料は貴社内での参考資料としてのご利用を目的として作成したものであり、他の目的で利用されること、本資料の貴社外でのご利用もしくは第三者への開示がなされることのないようお願い申し上げます。

# Nhà phân phối – Kênh bán buôn

- Các công ty bán buôn tập trung chủ yếu ở miền Nam
- Các công ty bán buôn lớn phân phối cho các nhà phân phối chính hãng đồng thời tự phân phối trực tuyến

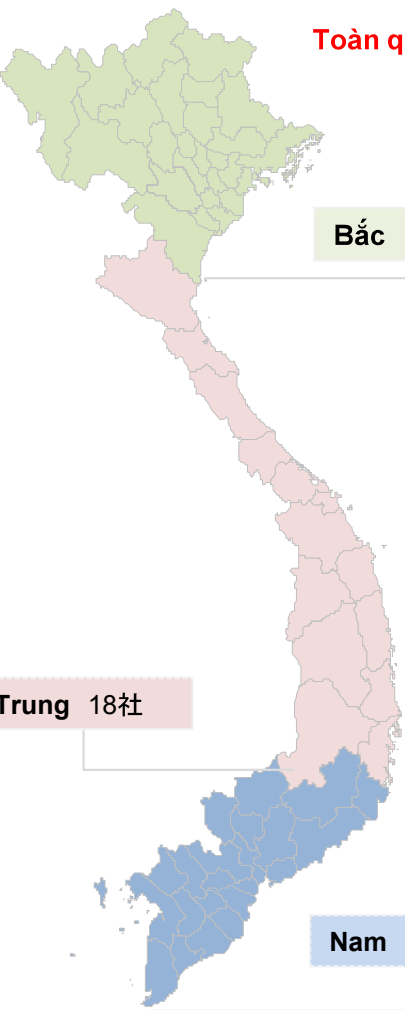
## Một số Nhà phân phối tiêu biểu\*

### Tổng quan trên toàn quốc

Toàn quốc 494社

Bắc 110社

Nam 366社



MINH KHUONG

IPRETTY GROUP

DUONG MINH

T CELL

Doanh thu m JPY (2021)	Dịch vụ			Sản phẩm	Mạng lưới phân phối
	NK, Bán buôn	E-retail	Phòng khám		
34	○	○		<ul style="list-style-type: none"> <li>Dược phẩm (5 thương hiệu)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Hơn 3750 kênh phân phối chính hãng</b>, bao gồm phòng khám, cửa hàng độc lập, chuỗi cửa hàng làm đẹp</li> </ul>
17	○	○	○	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dược phẩm (15 thương hiệu), <i>thiết bị y tế, thiết bị làm đẹp</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>28 bệnh viện</b>: bao gồm các BV hàng đầu về da liễu</li> <li><b>Hơn 2000 phân phối chính hãng</b>, bao gồm phòng khám, cửa hàng độc lập, chuỗi cửa hàng làm đẹp</li> </ul>
17	○	○		<ul style="list-style-type: none"> <li>Dược phẩm (4 thương hiệu)</li> <li>Dược phẩm OTC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Hơn 3750 phân phối chính hãng</b>, bao gồm Phòng khám, Nhà thuốc, Siêu thị TPCN, Thẩm Mỹ Viện..</li> </ul>
10	○	○		<ul style="list-style-type: none"> <li>Dược phẩm (5 thương hiệu)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Hơn 1300 phân phối chính hãng</b>, bao gồm phòng khám, cửa hàng độc lập, chuỗi beauty store</li> </ul>

bellelab



本資料は、現在弊社が入手し得る資料及び情報に基づいて作成したものです。弊社は、その資料及び情報に関する信憑性、正確さを独自に確認していません。本資料において一定の仮定を用いた試算を行っている場合、その試算結果は仮定に基づいた概算であるため、別途詳細な検討が必要です。本資料は貴社内での参考資料としてのご利用を目的として作成したものであり、他の目的で利用されること、本資料の貴社外でのご利用もしくは第三者への開示がなされることのないようお願い申し上げます。

\* Thông qua kết quả phỏng vấn với một số chuyên gia trong ngành làm đẹp

